



**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**  
**ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**

**ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី**  
**អង្គការព្រះរាជអាជ្ញាអវិជ្ជាប័ណ្ណ**  
លេខ: ០០៤/.....អអរ  
២៣

**សេចក្តីប្រកាសព័ត៌មាន**

**លទ្ធផលនៃសន្និសីទសារព័ត៌មានស្តីពី «ទស្សនទាន ក្នុងវិស័យកសិកម្មនៅកម្ពុជា»**

ព្រឹកថ្ងៃទី០៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៣ អង្គការព្រះរាជអាជ្ញាអវិជ្ជាប័ណ្ណបានរៀបចំសន្និសីទសារព័ត៌មាន ស្តីពី «ទស្សនទាន ក្នុងវិស័យកសិកម្មនៅកម្ពុជា» ដែលមានវាក្យសិក្សាដូចខាងក្រោម៖

- ឯកឧត្តម ឌិត ទីណា រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

ខ្លឹមសារនៃសន្និសីទសារព័ត៌មាន មានគោលបំណងពន្យល់ ផ្សព្វផ្សាយដល់សាធារណជនឱ្យបានជ្រាបច្បាស់អំពីទស្សនទាន និងស្ថានភាពវិស័យកសិកម្មនៅកម្ពុជា ដែលរួមចំណែកក្នុងការបម្រើផលប្រយោជន៍ពិតប្រាកដរបស់ប្រជាជន។

**I. សេចក្តីផ្តើម**

កសិកម្ម គឺជាវិស័យនាំមុខមួយ ផ្តល់នូវថាមពលបន្ថែមដល់កំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងចូលរួមវិភាគទានយ៉ាងសំខាន់ដល់ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ តាមរយៈការបន្តជំរុញអនុវត្តកម្មវិធីការបង្កើនផលិតភាព ពិពិធការវប្បធម៌ និងពាណិជ្ជកម្មកសិកម្ម ជាមួយនឹងរបត់ថ្មីដើម្បីឈានឆ្ពោះទៅរកការលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាជន និងការពន្លឿនកំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិឱ្យបានឆាប់រហ័ស។

**II. ទស្សនទានក្នុងវិស័យកសិកម្ម**

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បានដាក់ចេញនូវទស្សនទានសំខាន់ៗ ដើម្បីជំនួយស្ថានភាពដល់ប្រជាកសិករ ក៏ដូចជាអ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ក្នុងការជំរុញនូវផលិតភាពកសិកម្មនិងបង្កើនប្រាក់ចំណូល។ ទស្សនទានទាំងនោះ រួមមាន៖

- **ការរីកចម្រើនព្រមគ្នា៖** ក្រសួង បានគិតគូរទៅលើគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ទាំងអ្នកផលិត អ្នកប្រើប្រាស់ វត្តមានដើមក្នុងការផលិត និងទីផ្សារនាំចេញ ដែលត្រូវសំខាន់ទាំងអស់នេះ បានចូលរួមចំណែកក្នុងការធ្វើឱ្យដំណើរការនូវខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មទាំងមូល។ ក្រសួង បានខិតខំលុបបំបាត់នូវឈ្នួញកណ្តាល ក្នុងន័យកាត់បន្ថយការចំណាយ សំដៅធ្វើយ៉ាងណាធានាបាននូវផលប្រយោជន៍រួម គឺទាញយកឱ្យបាននូវសក្តានុពលដែលទទួលបាន មកបែងចែកប្រកបដោយ



សមធម៌ ទៅតាមខ្សែប្រាក់ផលិតកម្មទាំងមូល តាំងពីការផលិត រហូតដល់អ្នកប្រើប្រាស់ និងអ្នក  
ទទួលទានចុងក្រោយ។

- ស្ថិរភាពតម្លៃ៖ ក្រសួង បានខិតខំក្នុងការរក្សាបាននូវស្ថិរភាពតម្លៃទំនិញក្នុងកម្រិតសមរម្យ មិន  
ឱ្យទាបពេក ឬខ្ពស់ពេក ដើម្បីជាប្រយោជន៍ដល់អ្នកផលិត និងអ្នកប្រើប្រាស់។
- កត្តាគុណភាព៖ គុណភាព និងសុវត្ថិភាពនៃទំនិញ គឺជាកត្តាដ៏សំខាន់ទាំងការប្រើប្រាស់ក្នុង  
ស្រុក និងសម្រាប់ការនាំចេញ។ ដោយសារកត្តាថ្លៃដើមនៃការផលិតខ្ពស់ ដូចនេះដោយផ្អែកលើ  
បរិមាណ និងតម្លៃទំនិញទាប កម្ពុជាមិនអាចប្រកួតប្រជែងជាមួយបណ្តាប្រទេសដទៃបានទេ  
ហេតុនេះ យុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រសួង គឺជំរុញការនាំចេញនូវផលិតផលដែលមានគុណភាព និង  
តម្លៃខ្ពស់ ដើម្បីប្រកួតប្រជែងលើទីផ្សារអន្តរជាតិបាន។
- យុទ្ធសាស្ត្រព័ត៌មាន៖ ក្រសួងបានពង្រឹង និងពង្រីកវិសាលភាពក្នុងការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន  
ទាក់ទងនឹងតម្លៃ តម្រូវការទំនិញ និងទីផ្សារនាំចេញជាដើម។ ព័ត៌មានត្រូវផ្សព្វផ្សាយទូលំ  
ទូលាយដល់សាធារណជន ជាពិសេសរវាងអ្នកប្រើប្រាស់ និងអ្នកផលិត។
- ការបង្កើតចងក្រងជាសហគមន៍អ្នកផលិត និងអ្នកប្រើប្រាស់។

**III. ស្ថានភាពកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទនៅកម្ពុជា**

- ក្សេត្រសាស្ត្រ( ដំណាំស្រូវ ដំណាំសាករវប្បកម្ម និងដំណាំឧស្សាហកម្ម)៖ ក្រសួង បាន  
ខិតខំប្រឹងប្រែងប្រែក្លាយការអនុវត្តកសិកម្ម ការដាំដុះបែបប្រពៃណី មកជាលក្ខណៈ  
ទំនើប ដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា គ្រឿងយន្តជំនួស ព្រមទាំងផ្លាស់ប្តូរការដាំដុះ  
ទទួលទានក្នុងគ្រួសារ មកជាការដាំដុះមានលក្ខណៈអាជីវកម្ម ក្នុងគោលដៅទទួល  
បាននូវប្រាក់ចំណេញ។
- ផលផល៖ បច្ចុប្បន្ននេះ ប្រជាពលរដ្ឋបានអនុវត្តនូវការនេសាទតាមបែបវារីវប្បកម្ម  
និងសហគមន៍នេសាទ ដើម្បីធានាដល់ការផ្គត់ផ្គង់លើទីផ្សារ និងបម្រើដល់សន្តិសុខ  
ស្បៀង។ ជាមួយគ្នានេះ ការទប់ស្កាត់ការនេសាទខុសច្បាប់ ការការពារ និងការអភិ  
រក្សាត្រីនៅរដូវពង ត្រូវបានពង្រឹងជាបន្តបន្ទាប់ ដើម្បីរក្សាស្ថិរភាព និងនរន្តរភាពត្រីធម្ម  
ជាតិ កាត់បន្ថយសម្ពាធនៅលើធនធានផលផល។
- ការចិញ្ចឹមសត្វ៖ ប្រជាកសិករកម្ពុជា បានពង្រីកឱ្យមានកសិដ្ឋានចិញ្ចឹមសត្វឱ្យមាន  
ទំហំធំ និងមានចំនួនច្រើន ដោយយោងតាមការអង្កេតកសិកម្មឆ្នាំ២០២០-២០២១  
គ្រួសារចិញ្ចឹមសត្វមានចំនួនសរុប ១,៦៧លានគ្រួសារ ស្មើនឹង ៨២% នៃគ្រួសារ  
កសិកម្មសរុបនៅកម្ពុជា។

ថ្ងៃព្រហស្បតិ៍ ១៤កើត ខែបុស្ស ឆ្នាំខាល ចត្វាស័ក ព.ស ២៥៦៦  
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី០៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៣

